

COMUNICATO STAMPA

Bando d'Arte promosso dal Gruppo MAG, broker di riferimento per le aziende italiane

“IMMAGINA”

CREATIVITÀ E INGEGNO INCONTRANO L'IMPRENDITORIA

Conferenza stampa di presentazione martedì 12 marzo ore 11:00 presso il MAXXI di Roma

Roma, 22 febbraio 2024 – Interpretare l'attività e il dinamismo di un broker assicurativo con lo sguardo di giovani artisti, per valorizzare la cultura imprenditoriale attraverso la bellezza dell'Arte. Il Gruppo MAG presieduto dal Cavaliere del Lavoro Pierluca Impronta - con oltre 40 anni di storia che lo rendono un riferimento per le aziende italiane presenti nel mercato nazionale ed internazionale - promuove il bando di concorso gratuito dal titolo **“IMMAGINA”** per selezionare un artista italiano under 35 che rappresenti, attraverso un'opera, l'identità dell'azienda.

MODALITÀ – I progetti delle opere di carattere pittorico, scultoreo, di arte digitale e fotografica dovranno essere presentati entro il **16 maggio 2024** compilando il form sul sito **www.immaginamag.com**. L'artista partecipante è incoraggiato a trarre ispirazione dai 5 valori fondamentali di MAG: **Italianità, Stile, Coraggio, Cultura e Visione Internazionale**, che ne caratterizzano l'attività di impresa proiettata verso il futuro ma solidamente ancorata alle proprie radici. L'opera, al suo interno, dovrà incorporare un **“quadrato”**, prima e unica linea grafica identificativa del Gruppo, forma modulare e personalizzabile, simbolicamente potente nella sua purezza formale, spazio di espressione della ricchezza degli universi possibili.

LE FASI - Il Concorso, con l'apertura delle iscrizioni, sarà presentato in conferenza stampa **martedì 12 marzo alle ore 11:00** presso la **Sala Scarpa** del Museo nazionale delle arti del XXI secolo - **MAXXI**. Parteciperanno rappresentanti istituzionali, imprenditori, giornalisti e artisti. Un **comitato scientifico** presieduto dal Presidente del Gruppo MAG **Pierluca Impronta** e composto da **Cecilia Casorati** (*Critico d'Arte e Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Roma*); **Emilio Goj** (*Storico dell'arte e Professore di Semiotica visiva presso Accademia di Belle Arti di Milano*); **Daniela Piscitelli** (*Architetto, Grafico e Professore di Disegno Industriale presso l'Università Luigi Vanvitelli di Caserta*); **Sergio Risaliti** (*Direttore del Museo Novecento di Firenze*); **Antonio Valentino** (*Presidente dell'Associazione Giovani Collezionisti di Roma*); **Alessandro Vitiello** (*Giornalista e Gallerista*), valuterà le proposte ricevute, privilegiando criteri legati alla qualità tecnica ed esecutiva, all'originalità e alla forza comunicativa delle idee. Il vincitore verrà ufficializzato alla fine del mese di giugno e avrà tempo fino al **16 ottobre 2024** per realizzare l'opera. In palio un premio del valore di **€ 5.000** - di cui una parte in denaro e un'altra da convertire in borsa di studio per l'iscrizione ad un corso/master nel settore artistico - che sarà consegnato in occasione della cerimonia di premiazione, in programma il **14 novembre 2024** presso il MAXXI.

In seguito, l'opera vincitrice verrà riprodotta in 25 esemplari che saranno collocati negli uffici del Gruppo MAG presenti sul territorio nazionale e nella sede di Londra.

“Sono lieto di annunciare il lancio del contest IMMAGINA, un'iniziativa in linea con la profonda specializzazione raggiunta dall'azienda nel mondo dell'arte e che riflette l'impegno concreto nel promuovere la cultura e sostenere la creatività emergente. Con questa sfida i giovani artisti sono invitati a esplorare la connessione unica tra le discipline artistiche e l'identità aziendale, con la libertà di interpretare il simbolo che ci caratterizza, l'iconico 'quadrato'. L'opera vincitrice diventerà l'espressione tangibile dei nostri valori”, dichiara il Presidente Impronta.

Ufficio stampa

Martina Ilari – 349.6698634 – info@simicomunicazione.it

Brigida Mascitti – 388.9291884 – brigidamascitti@hotmail.it